

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

# УГОЛЬЩИКИ ДЕРЖАТ УДАР

**В угольной отрасли никогда всё не было гладко. Забастовки, реструктуризация — дела давно минувших дней. Еще год назад актуальным был вопрос переполненности угольных складов и нехватки железнодорожных мощностей для доставки «черного золота» потребителям. Потом резко упал спрос на уголь, особенно коксующийся, и компании экстренно разрабатывали антикризисные программы. О том, с какими проблемами отрасль сталкивается сегодня, мы беседуем с управляющим директором ОАО «Южный Кузбасс» Виктором Скудциким.**



— Основная цель сегодняшнего дня — уменьшение затрат и добыча угля в соответствии с имеющимся спросом. Экономия, сокращение расходов по всем фронтам, отказ от трат, не являющихся жизненно важными в данный момент, усиление работы бытовых подразделений.

Особое внимание сегодня необходимо уделять расходам, не связанным с организацией и обеспечением производства. Более требовательно подходить к стоимости работ и выбору подрядчиков, стараться выполнять работы, в том числе и ремонтные, собственными силами. Множество технических мероприятий направлены на дальнейшую экономию энергоресурсов, снижение расходных коэффициентов и себестоимости продукции. И, думаю, примерно так же поступают сегодня все компании.

В нынешней ситуации одно из основных направлений работы — расширение сбыта. Поиск новых рын-

ков — Юго-Восточная Азия, Китай. Сотрудничество с перевозчиками, особый контроль за качеством поставляемого угля — всё это приобретает сегодня особое значение.

**— Еще в августе-сентябре прошлого года угольные компании строили грандиозные планы по строительству новых объектов, озвучивались значительные суммы инвестиций. Кризис значительно урезал эти аппетиты?**

— Сокращение инвестиционных программ — это, к сожалению, реалия сегодняшнего дня. Никто не ожидал столь резкого спада спроса. У угольщиков был принят план на год по добыче, а в соответствии с ним, под этот же объем, — план инвестиций, капитальные ремонты и так далее. Но ситуация сложилась таким образом, что пришлось производить уменьшение количества производимой продукции и, как следствие, сокращение инвестиционных программ.

Избежать корректировки производственной программы в данной ситуации практически невозможно. Это, к сожалению, влечет за собой снижение темпов развития. Но выполнение наших инвестиционных программ не отменяется, а будет реализовано по мере стабилизации рыночной обстановки и степени важности для компании.

Сейчас ситуация более благоприятна, и мы снова увеличиваем объемы производства, особенно добычу и переработку коксующегося угля. Например, динамика роста загрузки «Южного Кузбасса» в июле 2009 года по сравнению с маем 2009 года составила около 62%. А будет производство, будут и перспективы.

**— Социальные программы многих предприятий, не только угольных, тоже подверглись серьезным сокращениям...**

— Я считаю, что на этом экономить нельзя. Работникам угольных предприятий, не только вредных специ-



альностей, должны предоставляться услуги дополнительного медицинского страхования, выделяться санаторно-курортные путевки. Никакой кризис не может служить оправданием того, что мы перестанем помогать нашим ветеранам. Сегодня около трех тысяч наших пенсионеров продолжают получать ежеквартальную материальную помощь, а дети работников имеют возможность провести летние каникулы в оздоровительных лагерях, причем родители оплачивают только 10% от общей стоимости путевки. И, конечно, предоставление бесплатного угля.

Главное — не забыть о своей социальной ответственности. Кузбасс — угольный регион, и кроме как на шахтах, разрезах и обогатительных фабриках людям зачастую просто негде работать. Поэтому немаловажной задачей антикризисной программы является и сохранение кадрового потенциала предприятий. Все прекрас-

но понимают, что коллектив, традиции которого воспитывались десятилетиями, который создавался усилиями стольких профессионалов, так просто растерять нельзя. Оборудование можно поставить на консервацию, а человек — совсем другой случай.

На начальном этапе кризиса особенно тяжело было поддержать в трудовых коллективах благоприятный морально-психологический климат. Никто не знал, что происходит, что будет дальше, всех пугали разговоры о сокращениях, простоях, неясность перспектив в целом. Руководство компании, я лично на встречах с трудовыми коллективами старались снять этот негатив, вернуть людям желание жить и бороться. Сегодня ситуация намного легче, конечно, но это не значит, что можно расслабиться. Продолжаем работать, следить за происходящим. Но мы ведь шахтеры, мы сильные, мы справимся со всеми этими передрыганиями!

**Виктор Николаевич Скулдницкий,**  
**управляющий директор ОАО «Южный Кузбасс»**  
**(входит в «Мечел-Майнинг»).**

Родился в 1958 году, окончил Кузбасский политехнический институт по специальности «Обогащение полезных ископаемых, горный инженер-обогачитель».

Занимал различные должности, работая на обогатительных фабриках «Тайбинская», «Черкасовская», в производственных объединениях «Кузбассуглеобогащение», «Южкузбассуголь». С 1991 года работал в АО «Центральная обогатительная фабрика «Кузбасская», с 2005 года — директором. С августа 2006 года — директор филиала ОАО «Южный Кузбасс» — Управление по обогащению и переработке угля. В мае 2008 года возглавил ОАО «Южный Кузбасс». Награжден золотым знаком «Горняк России», медалью Кемеровской области «За особый вклад в развитие Кузбасса», полный кавалер «Шахтерской славы».

**Импорт коксующегося угля в Китай вырос на 340%**

Импорт коксующегося угля в Китай в первой половине нынешнего года по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году, согласно данным таможенной статистики, вырос на 340% и достиг 12,89 млн. т. В то же время цены на импортный коксующийся уголь в отчетный период в среднем составляли 130 US\$/т, увеличившись с начала года на 14%.

По словам аналитиков, рост импорта в Китае объясняется падением внутренних поставок коксующегося угля, повышением спроса в сталелитейной промышленности, а также ценовой конкурентоспособности импортного угля.

**Индия ведет борьбу с Китаем за коксующийся уголь**

Индийские потребители коксующегося угля пытаются любыми способами получить уголь и повышают цены после того, как Китай получил около 50 млн. т коксующегося угля на спотовом рынке, это почти весь доступный и ожидаемый запас остатков этого года. Из этого количества китайские покупатели планируют вывезти около 25 млн. т к сентябрю-октябрю 2009 г.

Цены, предлагаемые китайцам, близки к эталонным ценам на контракты — от 120 US\$ до 128 US\$/т.

Индийские потребители теперь покупают небольшие объемы коксующегося угля на доступных им рынках, по более высоким ценам. Австралийский коксующийся уголь в настоящее время оценивается около 140 US\$/т.